

Ovocnářství – trendy, vize a potřeby

Ing. Martin Ludvík

Ovocnářská unie ČR

„Budoucnost českého zemědělství 2025“

6.3.2025

Senát Parlamentu ČR



Sektor ovocnářství

- Hodnota produkce ovoce a zeleniny tvoří v EU podíl **13 %** na zemědělské produkci



Produkce ovoce – **36 mil. tun**

Plocha k produkci ovoce – **3,7 mil. ha**



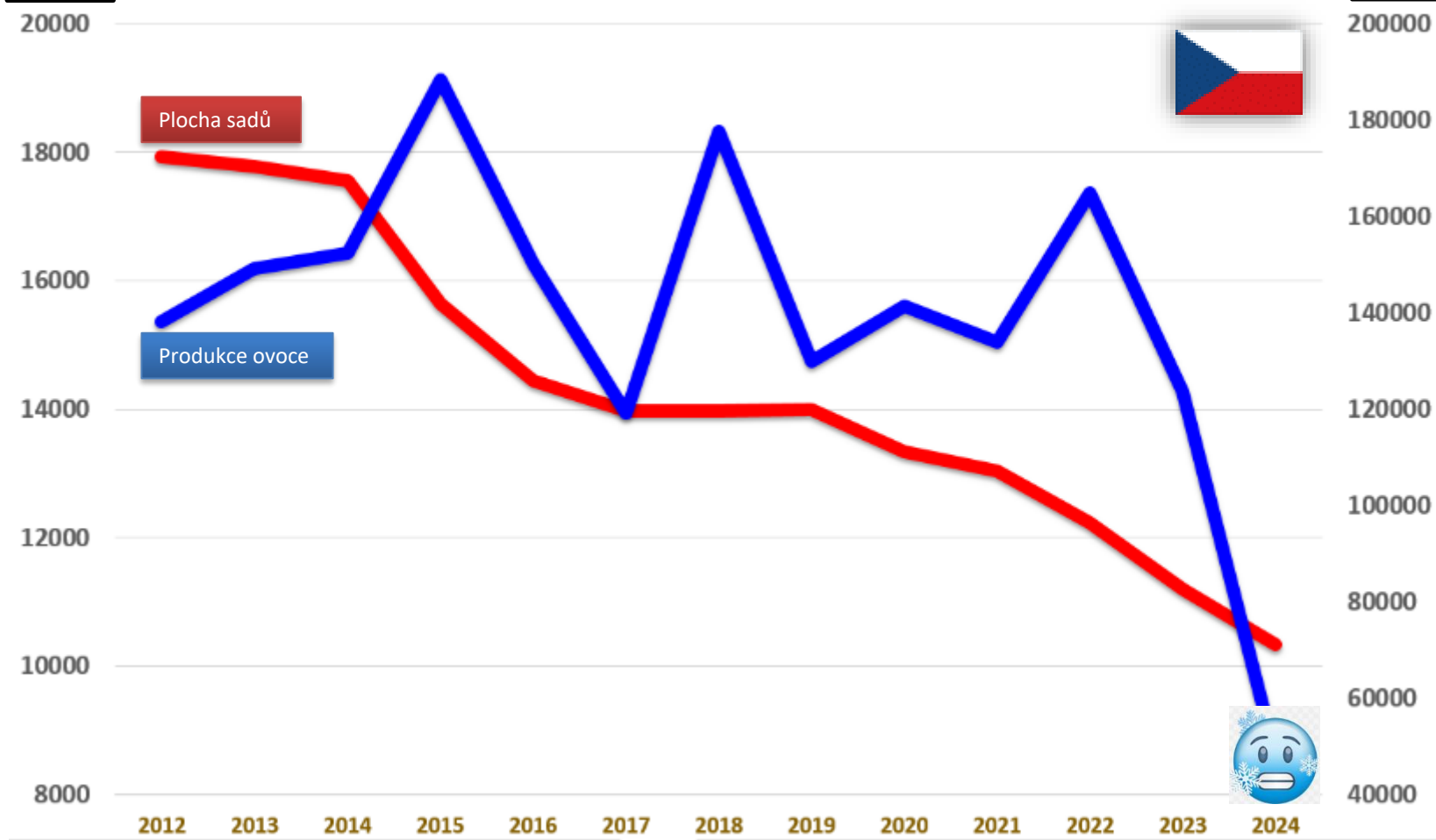
- Podíl ovoce na produkci EU – **do 0,5 %**
- Plocha ovocných sadů – cca **10 tisíc hektarů**
- Produkce ovoce – cca **150 tisíc tun**
- Podíl na souhrnném zemědělském účtu – **1 %**



Vývoj ploch a produkce ovocných sadů v ČR (2012 - 2024)

hektary

tuny



Požadavky na zemědělce

- Zvyšovat produkci
- Produkovat méně odpadu
- Stále vyšší požadavky na kvalitu
- Rostoucí požadavky na bezpečnost produkce
- Zvyšující se environmentální požadavky

Rizika zemědělců

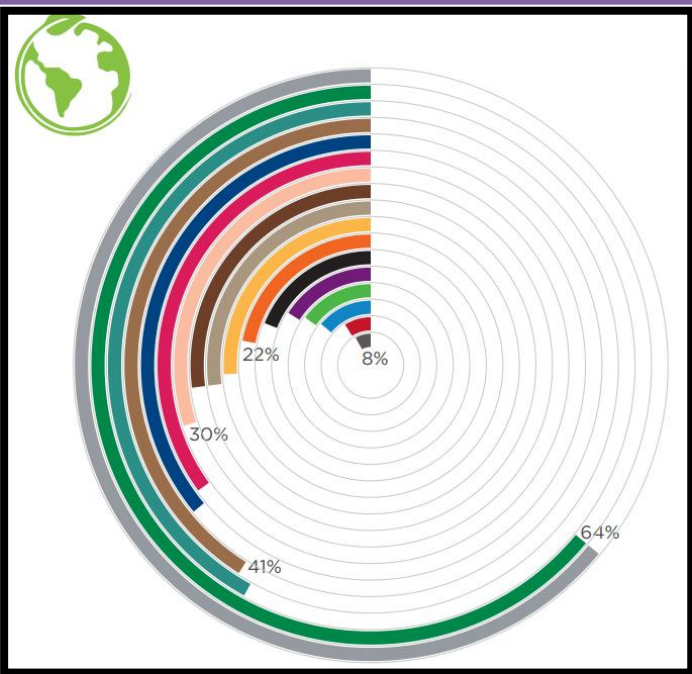
- Klimatická změna
- Pracovní síla
- Restrikce v oblasti přípravků na ochranu rostlin
- Dovozy ze třetích zemí
- Invazivní choroby a škůdci
- Stagnující spotřeba čerstvého ovoce
- Vnější vlivy (konflikt na Ukrajině, MERCOSUR, politika USA atd.)
- Byrokracie
- **Výrazně rostoucí náklady na produkci**
- **Nekalé obchodní praktiky maloobchodních řetězců**



Růst nákladů v sektoru ovoce a zelenina 2020-2023

Růst farmářských cen ovoce a zeleniny v Evropě + 11 %

60 % globální produkce se prodává se ztrátou nebo nulovým ziskem



položka	Evropa
El. energie	64 %
Hnojiva	64 %
PHM/plyn	42 %
Dřevěné obaly	41 %
Doprava	36 %
Přípravky	35 %
Osivo	30 %
Stavební práce	27 %
Kartonové obaly	27 %
Skladování	26 %
Práce	22 %
Technika	19 %
Pronájemy	16 %
Sadba	15 %
Voda	14 %
Audity	9 %
Režie	8 %



Zvýšení nákladů v
ovocnářském podniku
Ve srovnání
2019/2024
+ 49 %



Nevyvážená síla v potravinovém řetězci

spotřebitel

**Významná
tržní síla**

**Stále nižší podíl farmáře z ceny
zaplacené spotřebitelem**

Velkoobchod
Zpracování
Obchodní řetězce

Nekalé obchodní praktiky maloobchodních řetězců

- Prodej pod nákupní ceny
- Transparentní značení země původu
- Výrazně vyšší sankce za porušení pravidel
- Pravidla pro privátní certifikáty kvality
- Dodržování norem kvality EU
- Pravidla pro marketingovou komunikaci
-a další

Ovocnáři
Zelináři

**Extrémny
počasí**

Dodavatelů vstupů
(agrochemie, osiva atd.)



Vize pro zemědělství a potraviny

- **Zemědělství atraktivní obor** - férové podmínky pro zemědělce, férové ceny za produkty
- **Konkurenceschopné zemědělství** - zabránění zvýhodněným dovozům ze třetích zemí
- **Udržitelné hospodaření** konkurenceschopné do budoucna
- **Spravedlivé životní a pracovní podmínky** pro venkov





Kdo zasadí strom, zasadí naději

Lucy Larcomová, americká spisovatelka



Děkuji za pozornost