

# Cesty k lepší distribuci a dostupnosti zemědělských produktů v ČR



**Ing. Martin Pýcha**  
*předseda ZS ČR*

[www.zscr.cz](http://www.zscr.cz)  
Zemědělský svaz ČR



# Zaměření konference:

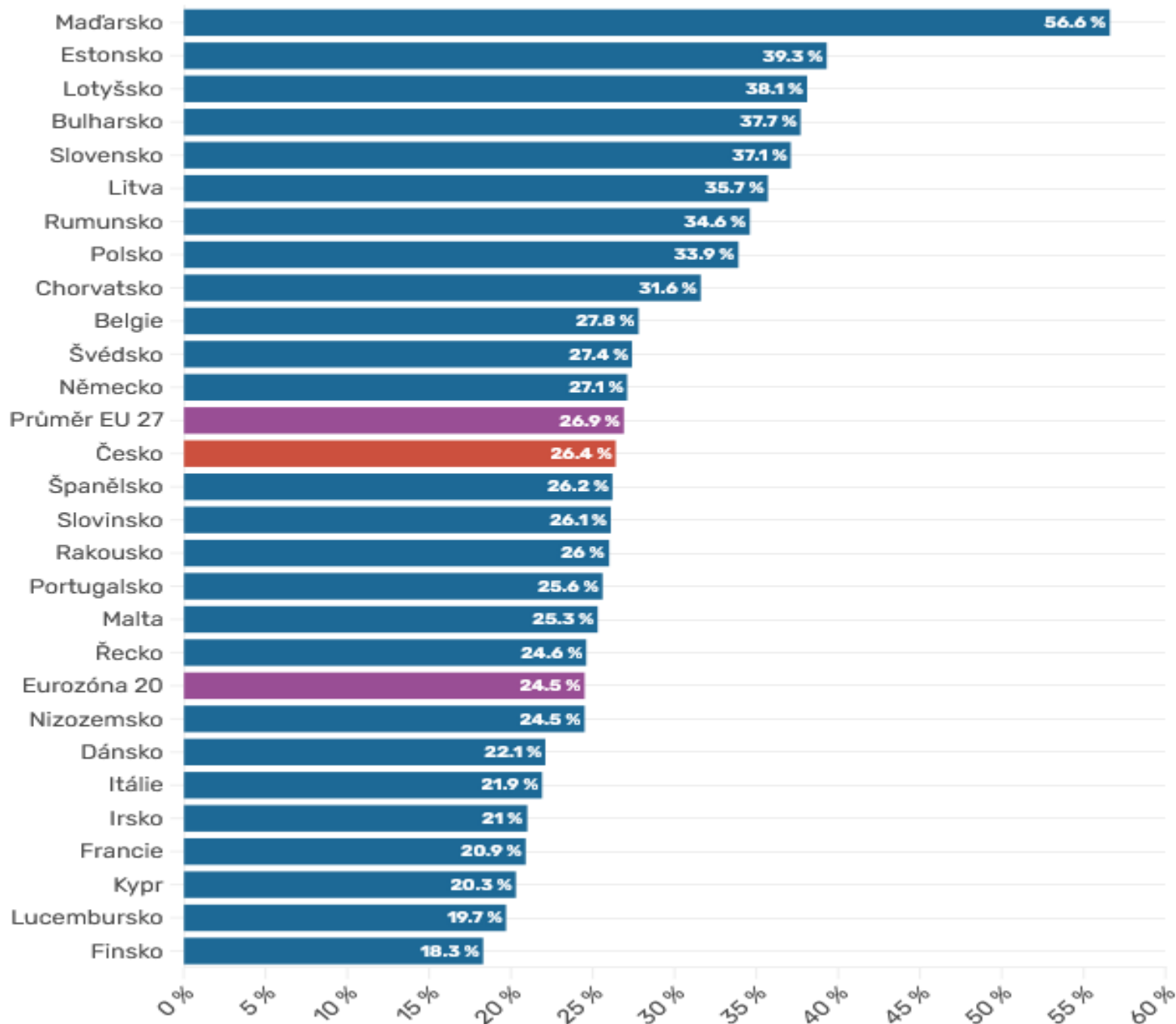
Pokračování v diskusi o budoucnosti našeho agropotravinářského sektoru.

## Témata:

1. Drahé / levné potraviny
2. Kdo tvoří cenu? Co je normální cena?
3. Vliv nastavení SZP na produkční zemědělství a potravinářství
4. Dovozy potravin – Ne/férové dovozy, přidaná hodnota
5. Prodej domácích / českých/ lokálních potravin
6. Privátní značky, slevové akce a jejich dopad na agropotravinářský sektor
7. Význam odbytových družstev a jejich role při tvorbě ceny

# Růst cen potravin a nelako nápojů

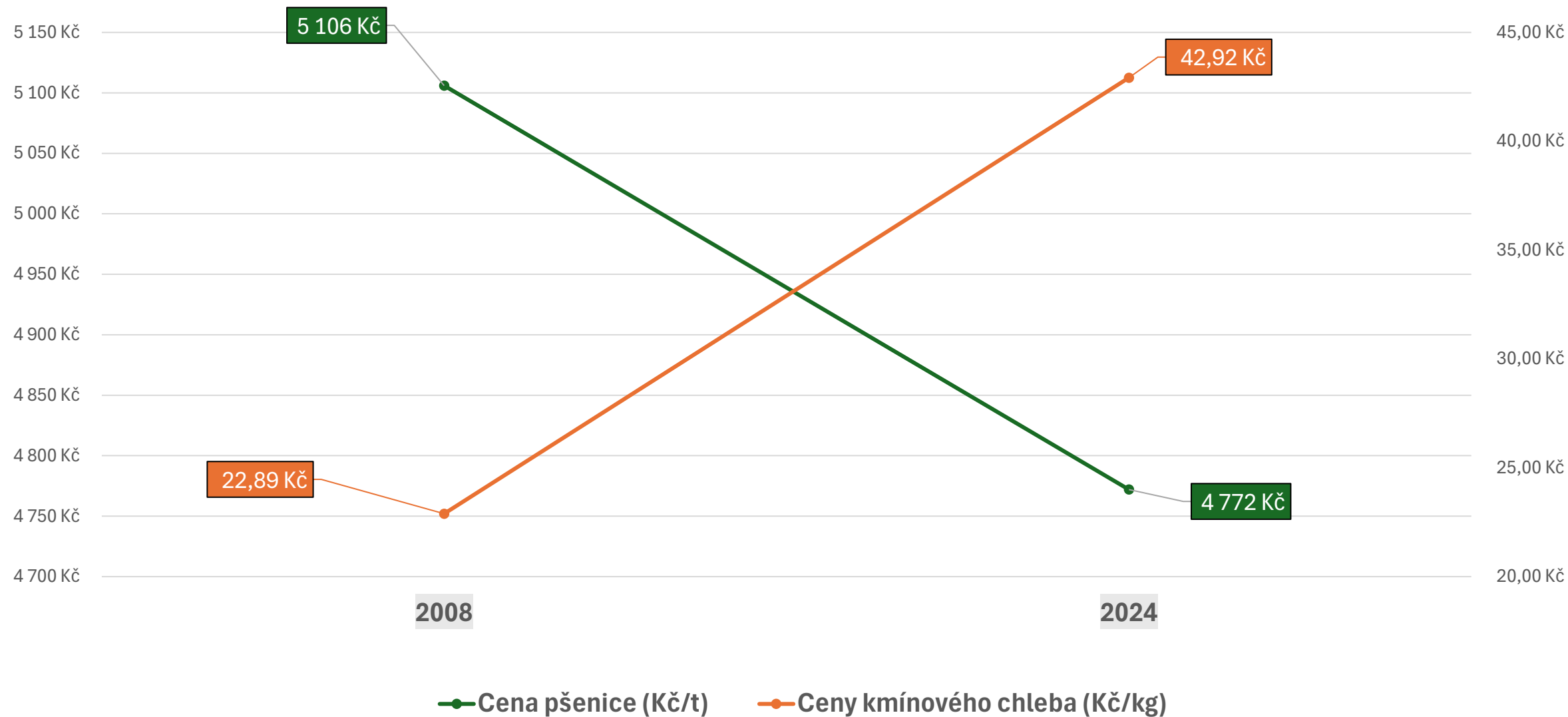
leden 2025 vs leden 2022



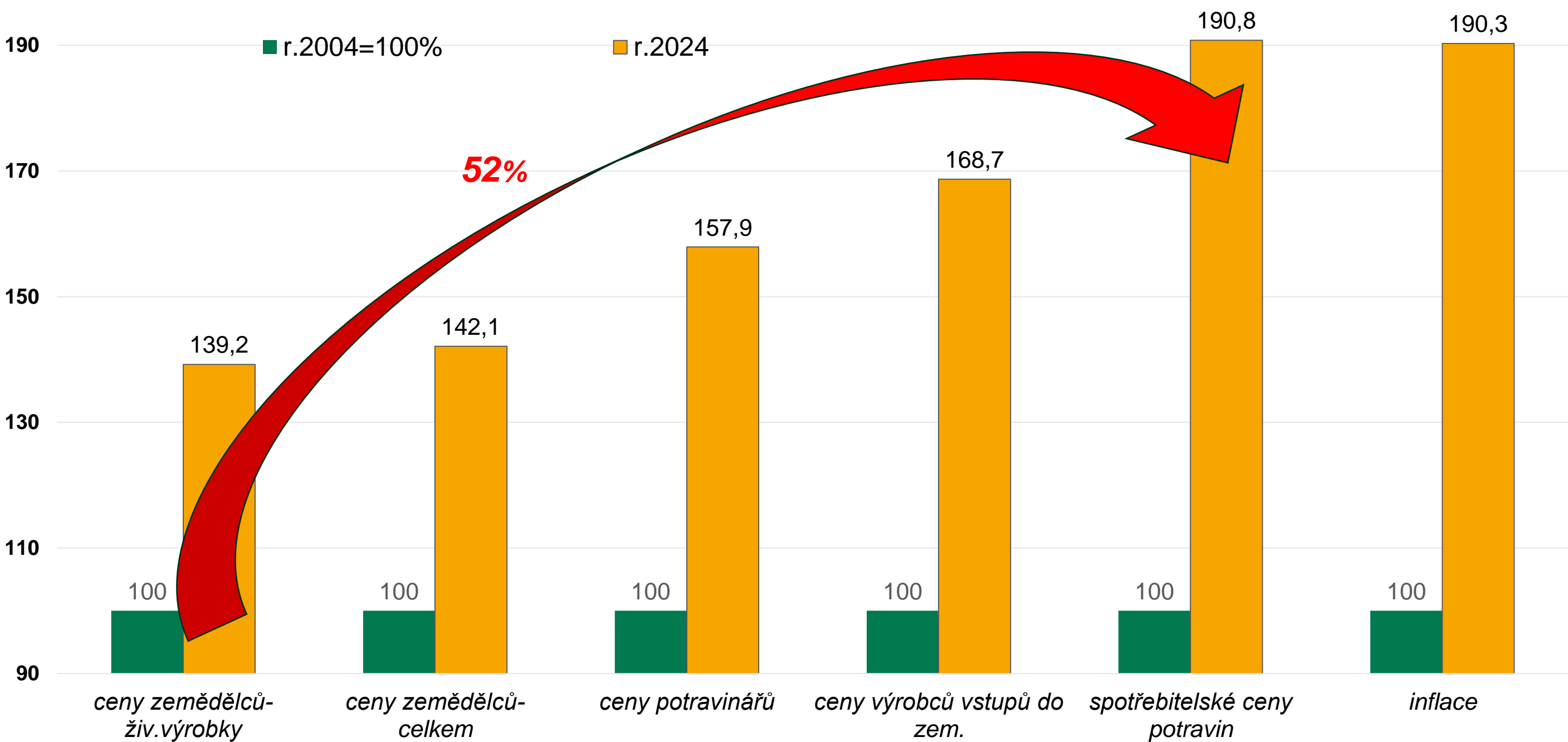
**Potraviny v posledních třech letech velmi prudce zdražovaly ve všech zemích EU.**

# Srovnání ceny pšenice (Kč/t) a ceny kmínového chleba (Kč/kg) v letech 2008 vs. 2024

(dle ČSÚ)



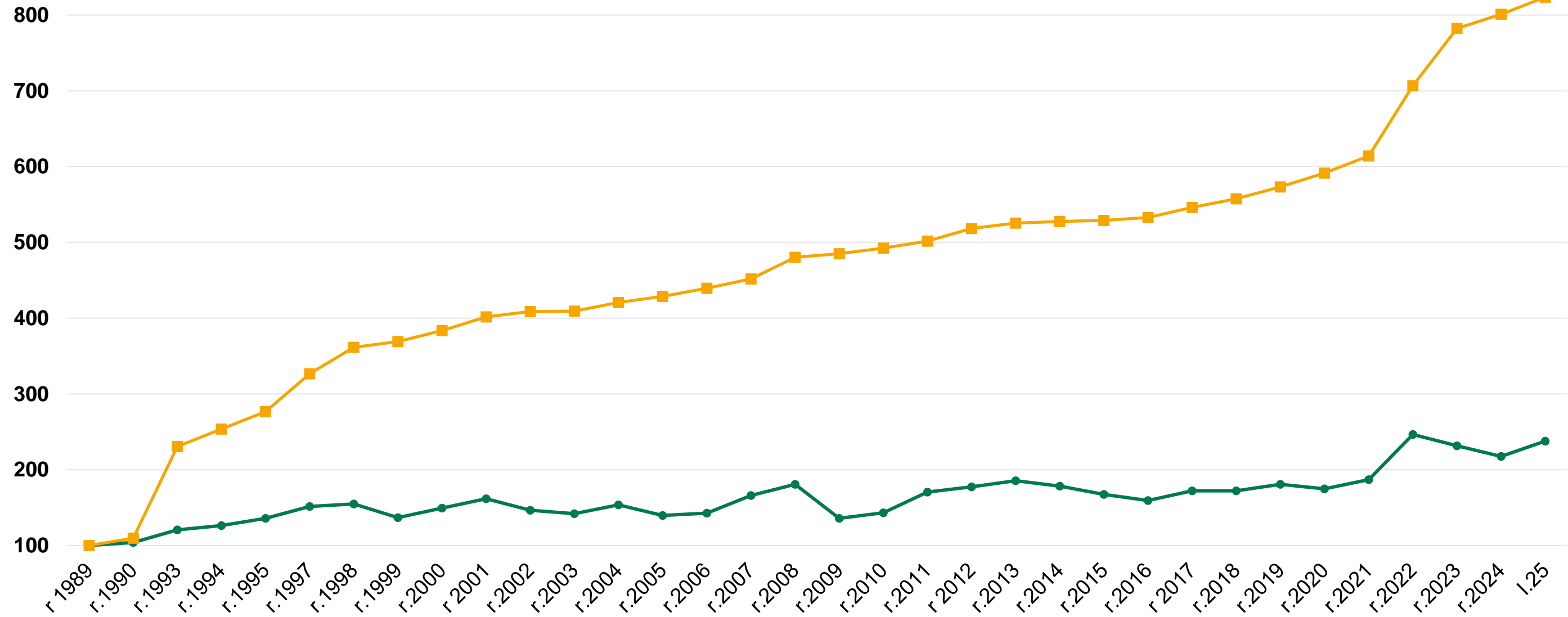
# Cenová dynamika v agrobiznysu ČR v % (měřená bazickými indexy, kde 100%=rok 2004)



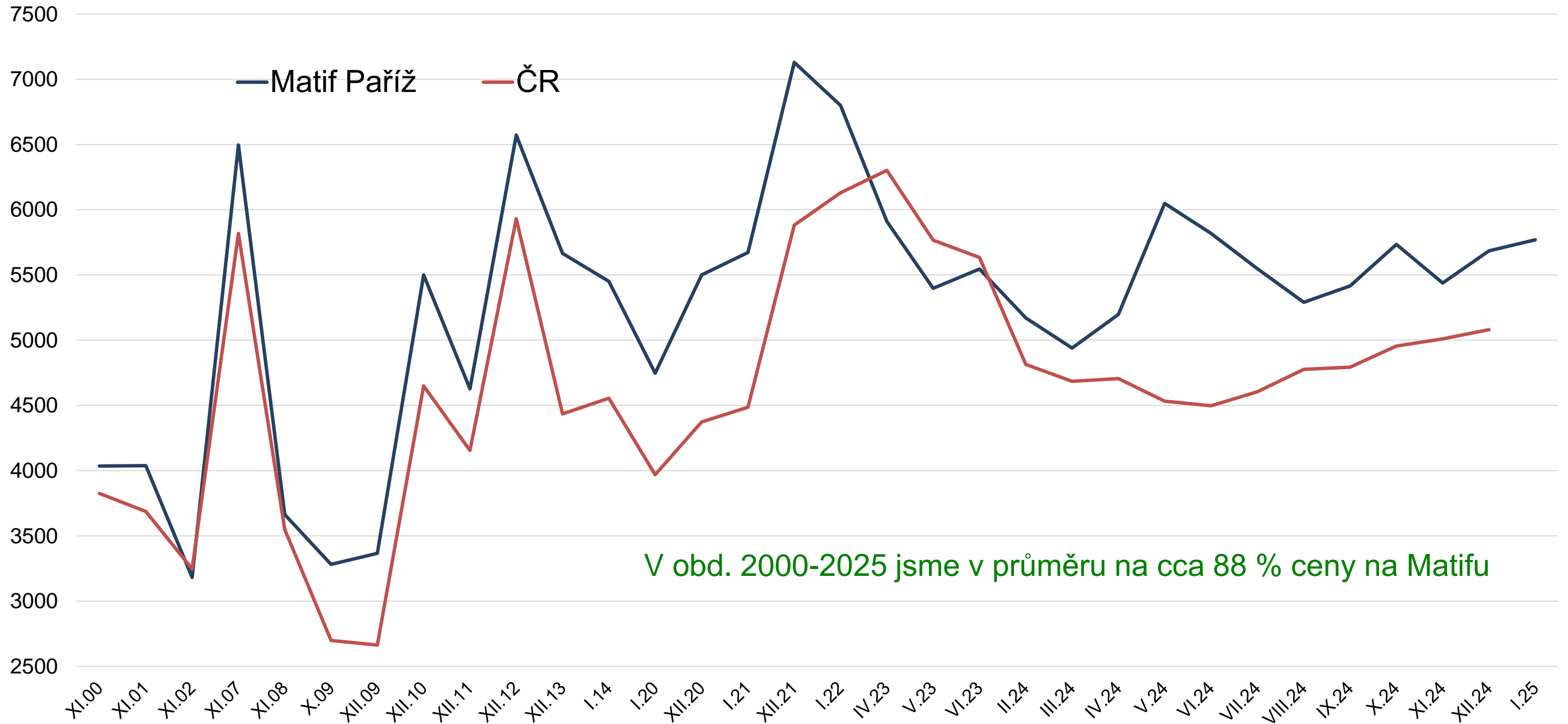
## Dynamika cen zem. výrobců a inflace v ČR (výpočty z údajů ČSÚ);

● Ceny zem. výrobců

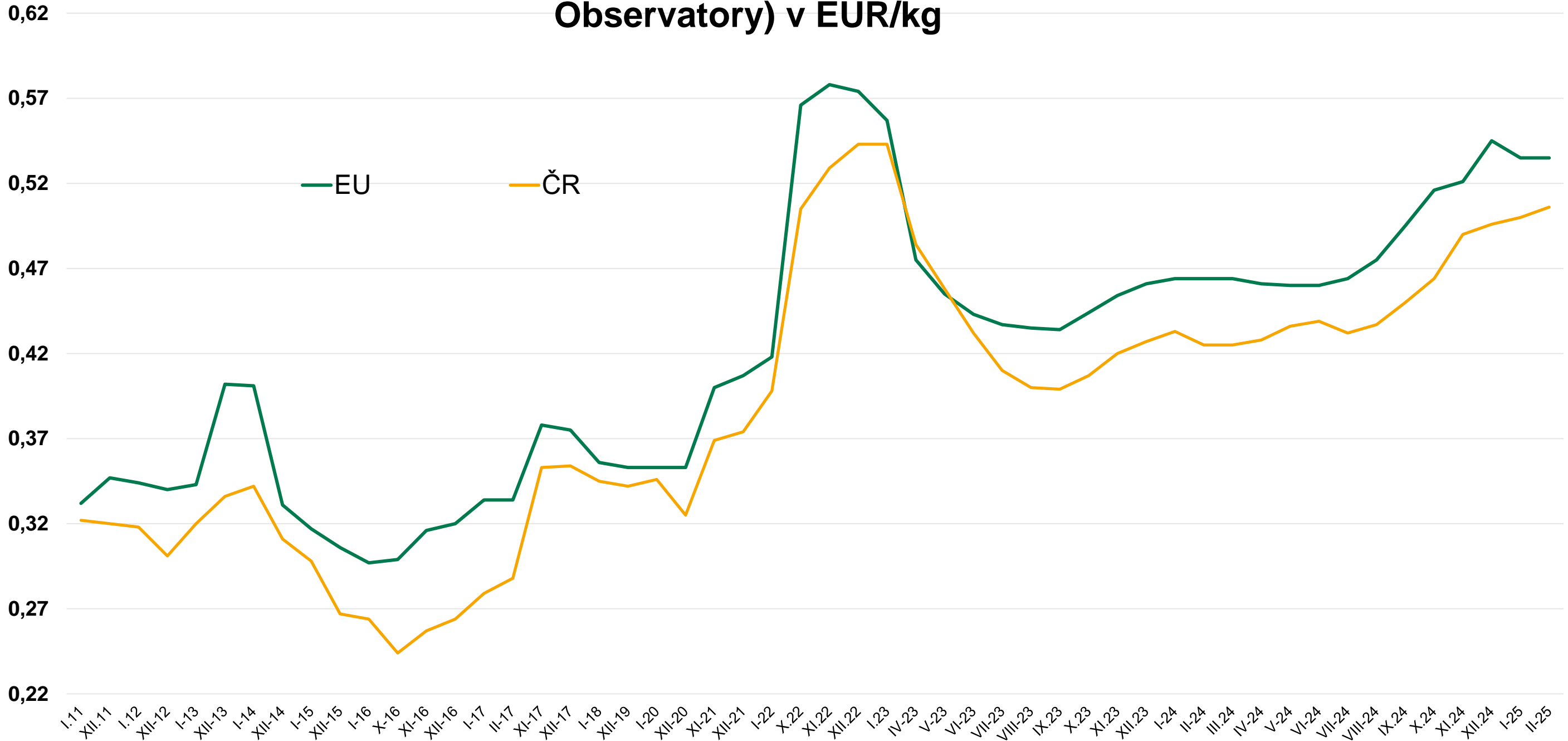
■ Inflace



## Ceny (po přepočtu v Kč/t) potravinářské pšenice na Matifu (dle webu burzy) a výkupní ceny v ČR (dle ČSÚ).

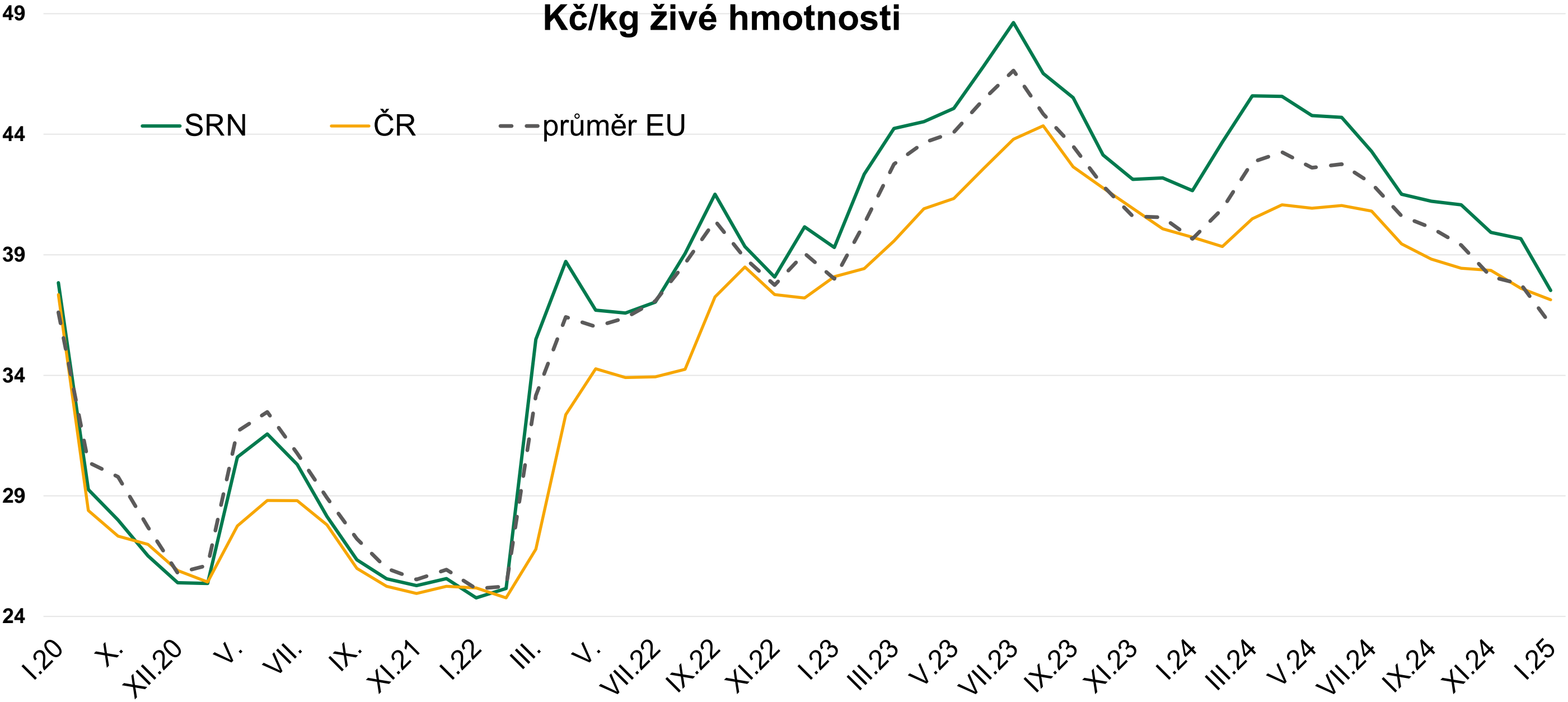


# Vývoj váženého průměru ceny mléka v EU a v ČR (dle Milk Market Observatory) v EUR/kg

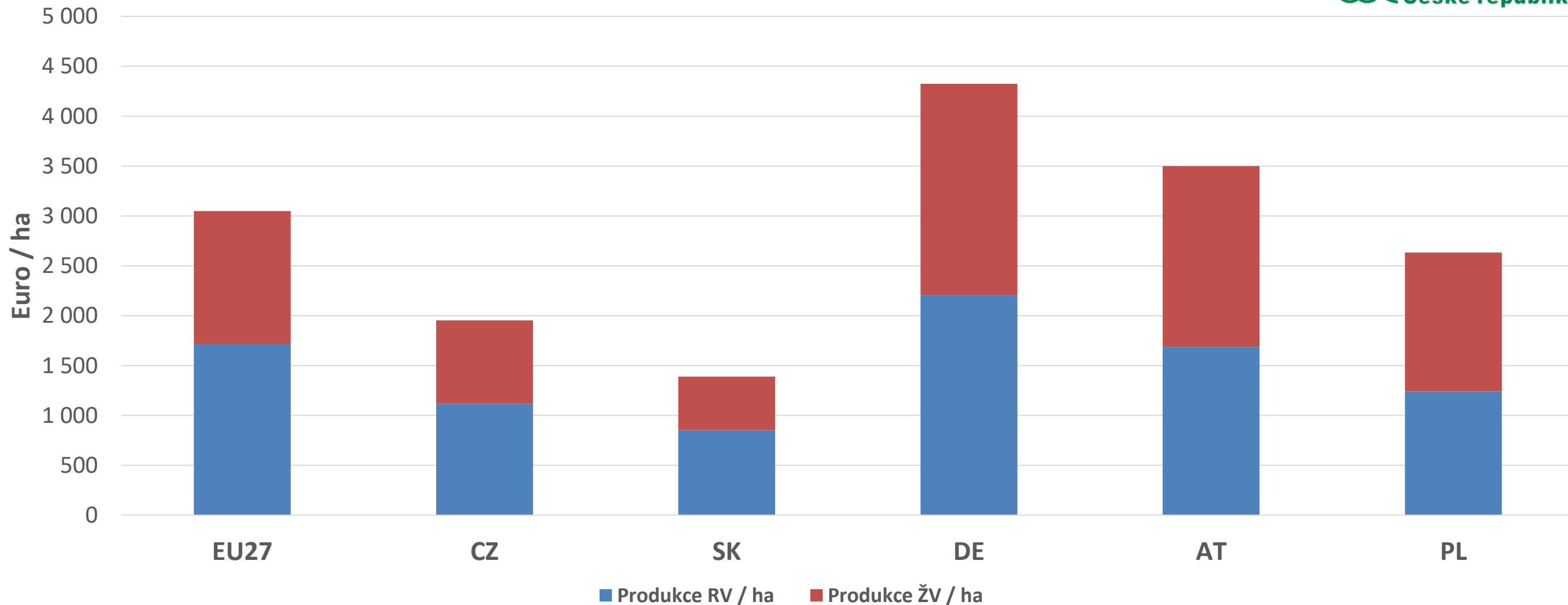




# Vývoj cen jatečných prasat (2020-2023) v SRN, ČR a EU po přepočtu na Kč/kg živé hmotnosti

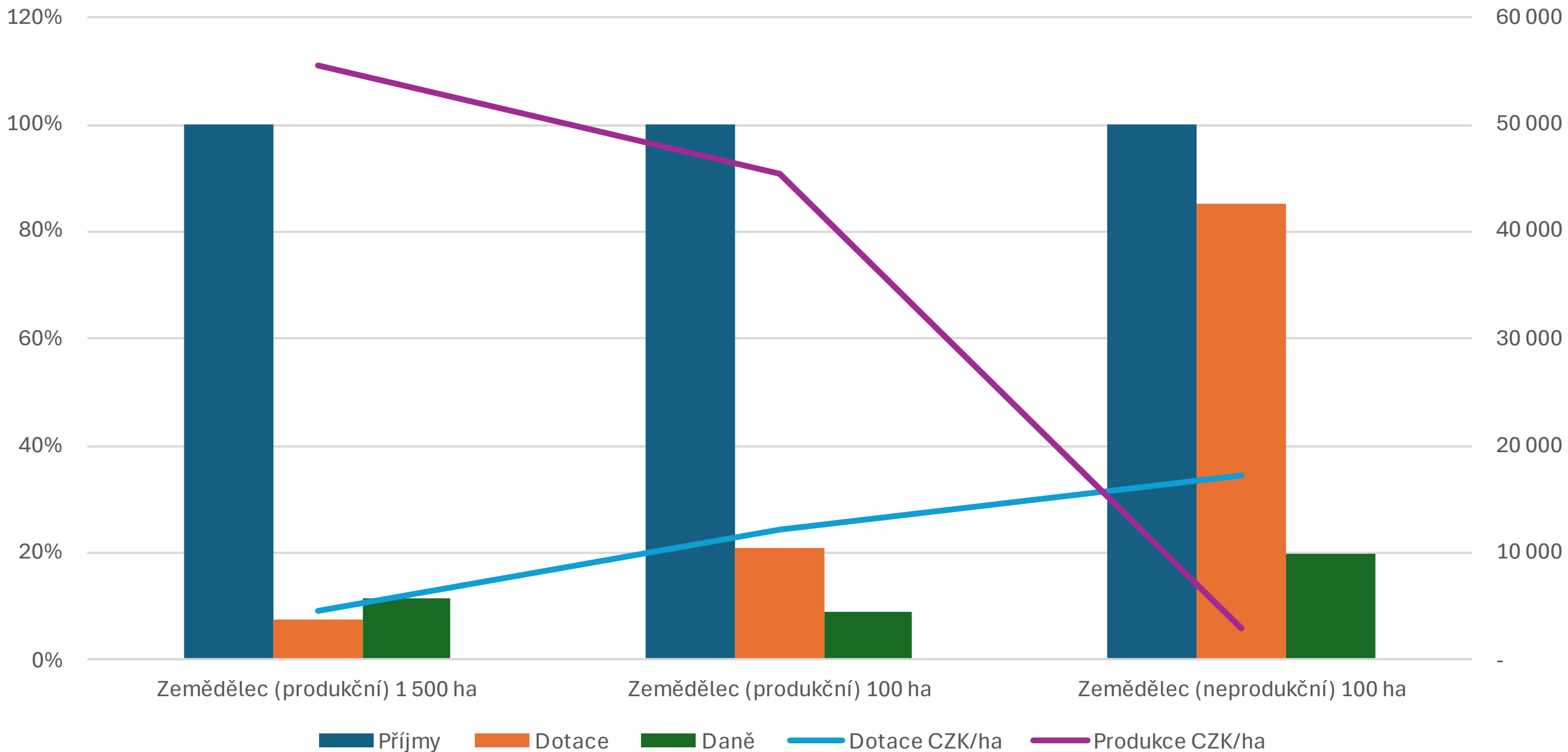


# Zemědělská produkce v sousedních zemích na ha z.p.



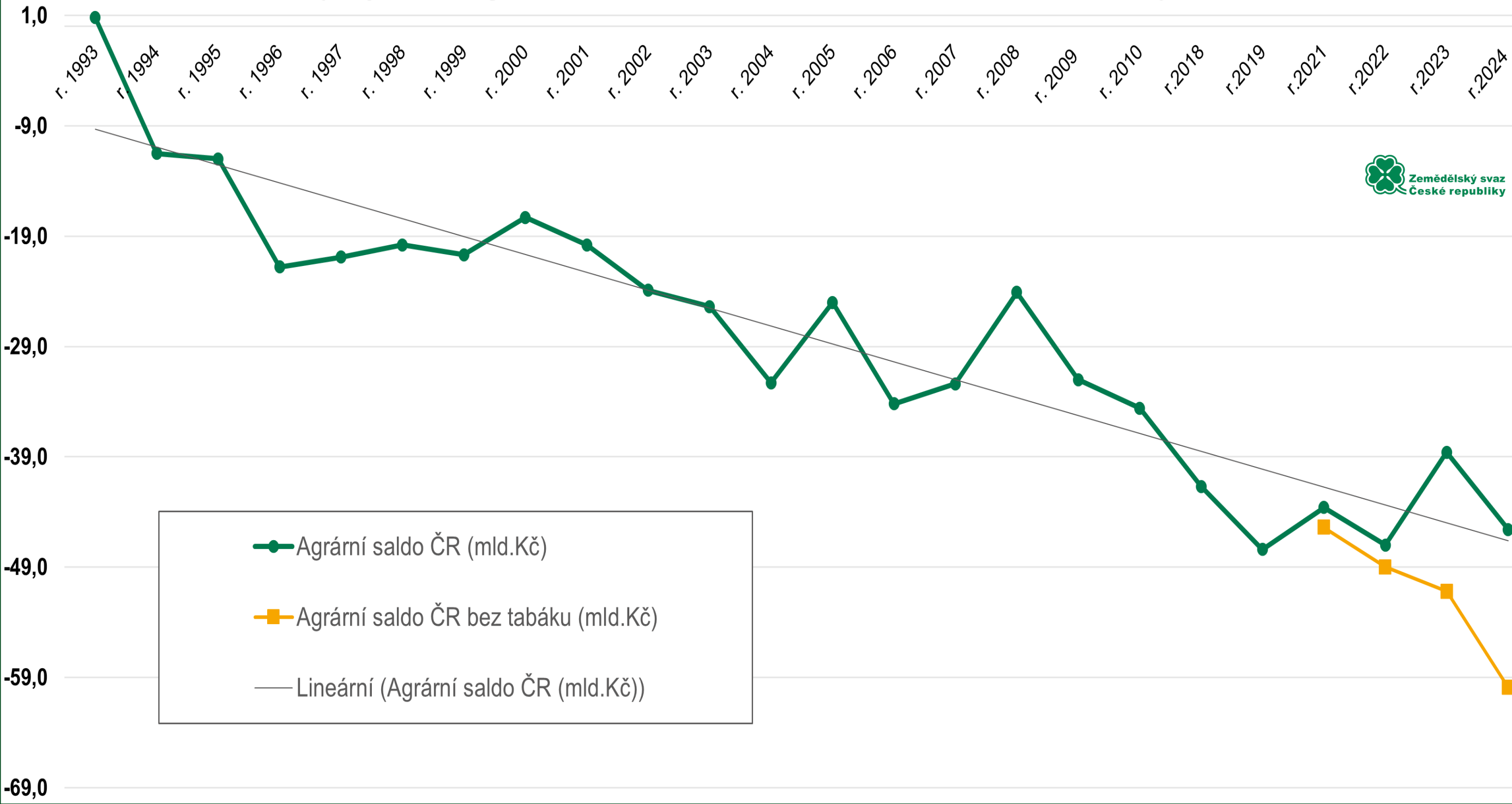
| Parametr                                | Jednotka | EU27        | CZ          | SK         | DE          | AT          | PL          |
|---|----------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Celkem produkce/ha</b>               | Euro/ha  | 3 049       | 1 952       | 1 389      | 4 325       | 3 500       | 2 633       |
| <b>Produkce na ha vůči průměru EU27</b> | %        | 100%        | 64%         | 46%        | 142%        | 115%        | 86%         |
| <b>Produkce na ha vůči ČR</b>           | %        | <b>156%</b> | <b>100%</b> | <b>71%</b> | <b>222%</b> | <b>179%</b> | <b>135%</b> |

# Srovnání zemědělských podniků

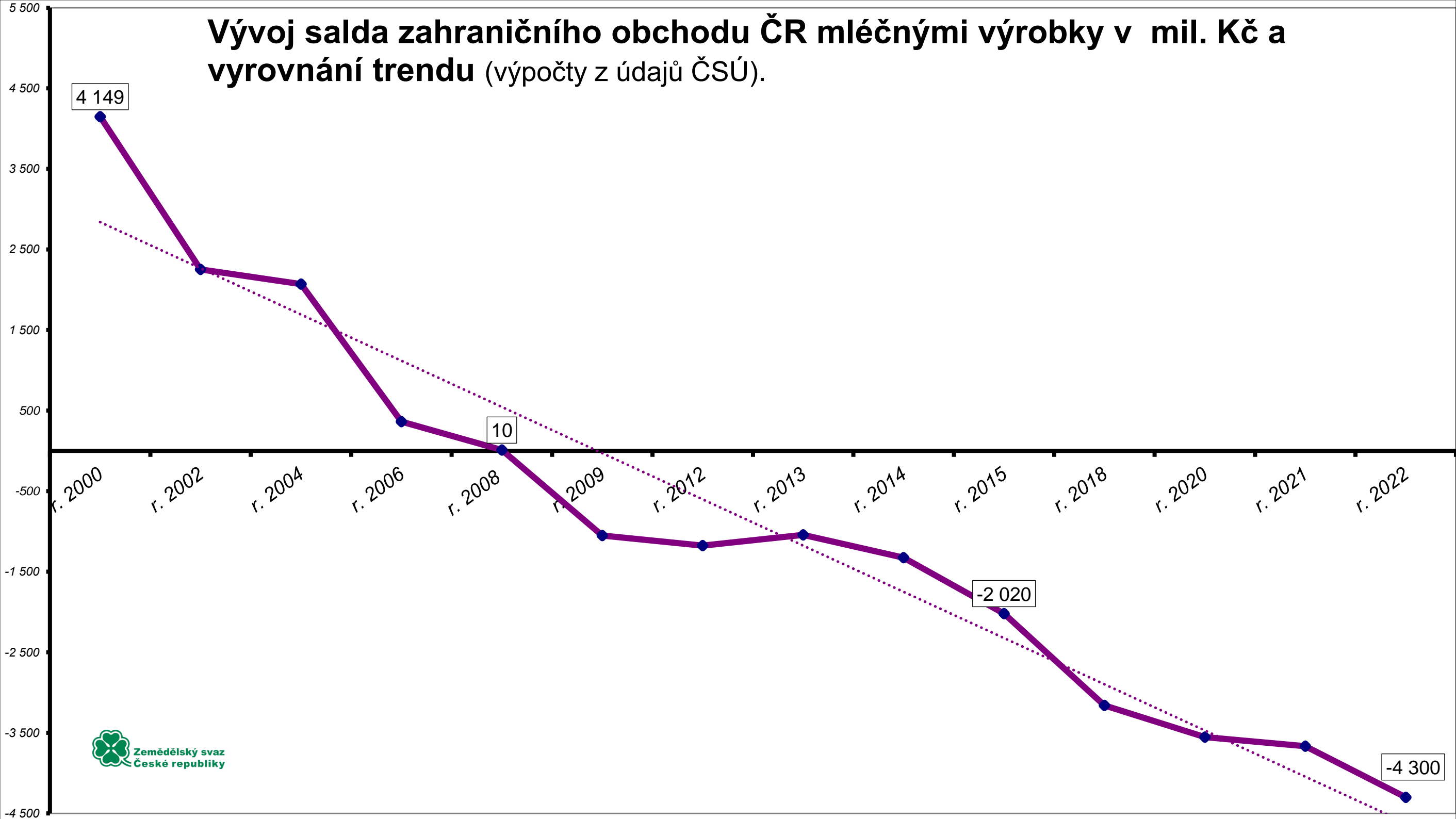


Dotace v některých případech tvoří až 85% příjmů zemědělce.

# Vývoj salda agrárního zahraničního obchodu ČR v mld. Kč a vyrovnání trendu



# Vývoj salda zahraničního obchodu ČR mléčnými výrobky v mil. Kč a vyrovnání trendu (výpočty z údajů ČSÚ).



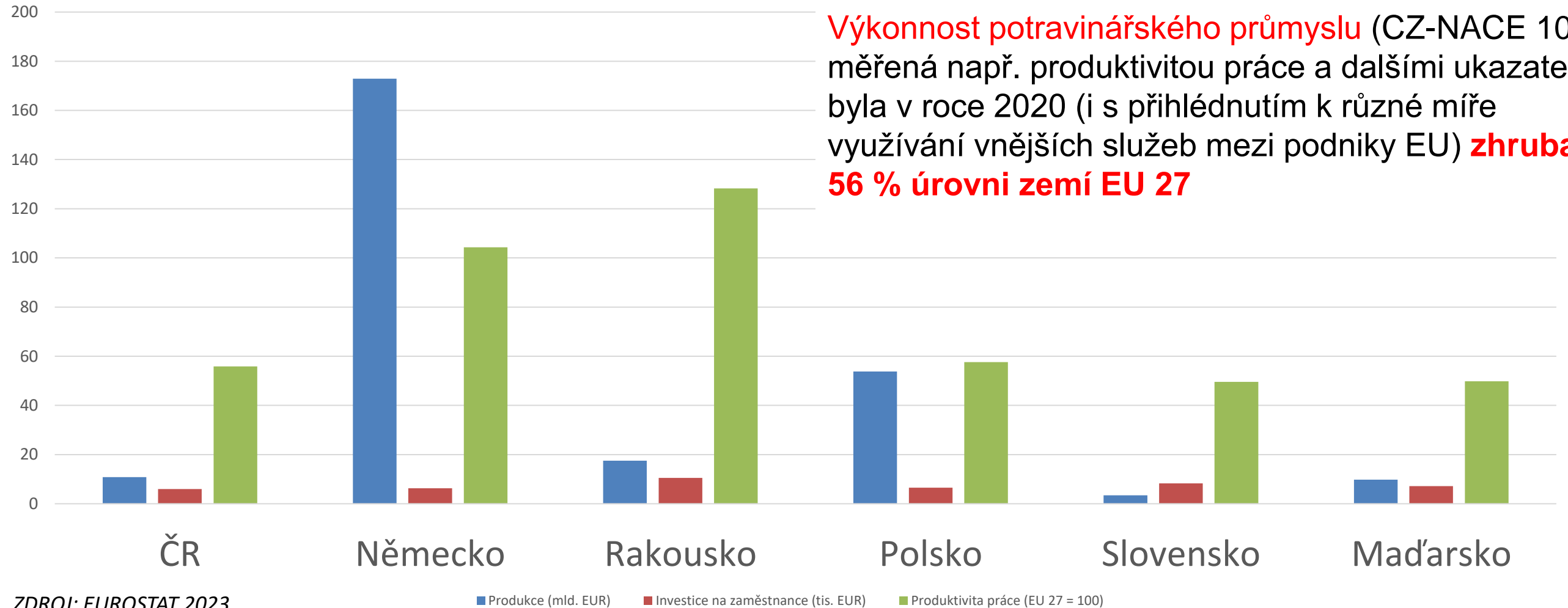
## Vývoj dovozů vybraných agrárních komodit do ČR v tunách (2000 – 2023)

|                       | Dovozy masa celkem (CN 02) v tunách | Dovozy vepřového m. (CN 0203) v t | Dovozy sýrů a tvarohů (CN 0406) v t | Dovozy másla (CN 0405) v t |
|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| <b>2000</b>           | 61 480                              | 13 526                            | 16 843                              | 726                        |
| <b>2003</b>           | 88 960                              | 28 457                            | 23 333                              | 5 008                      |
| <b>2004</b>           | 161 064                             | 62 803                            | 30 975                              | 4 442                      |
| <b>2009</b>           | 325 171                             | 179 245                           | 74 699                              | 20 268                     |
| <b>2019</b>           | 496 960                             | 270 135                           | 104 301                             | 25 070                     |
| <b>2023</b>           | 516 120                             | 280 980                           | 117 250                             | 25 559                     |
| <b>Růst 2023/2000</b> | <b>8krát</b>                        | <b>21krát</b>                     | <b>7krát</b>                        | <b>35krát</b>              |

Zdroj: Celní statistika ČSÚ

# Ekonomické ukazatele potravinářského průmyslu ve vybraných zemích EU

(rok 2020, CZ-NACE 10)



ZDROJ: EUROSTAT 2023

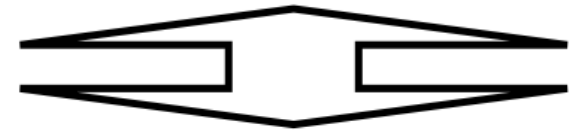
Roste rozpor mezi potenciálem českého zemědělství a využitím jeho produkce v domácím potravinářském průmyslu. **Výsledkem jsou rostoucí vývozy zemědělských surovin, a naopak dovozy zpracovaných výrobků, často vyrobených z původně domácí české suroviny.**

Vlastníci  
půdy



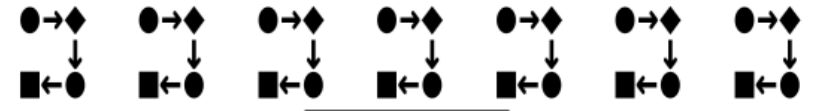
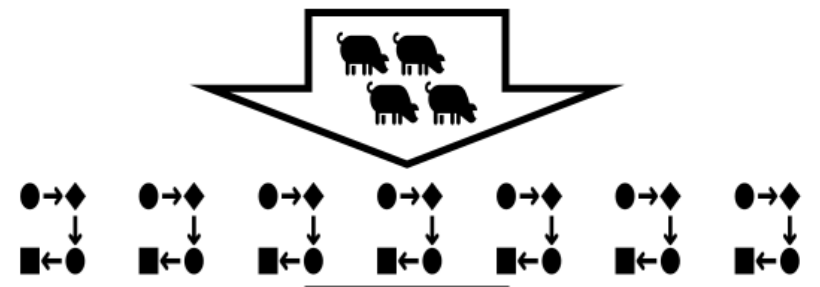
2 mil vlastníků půdy

Zemědělci



30 tis. zemědělců /10 mil. v EU

Zpracovatelé



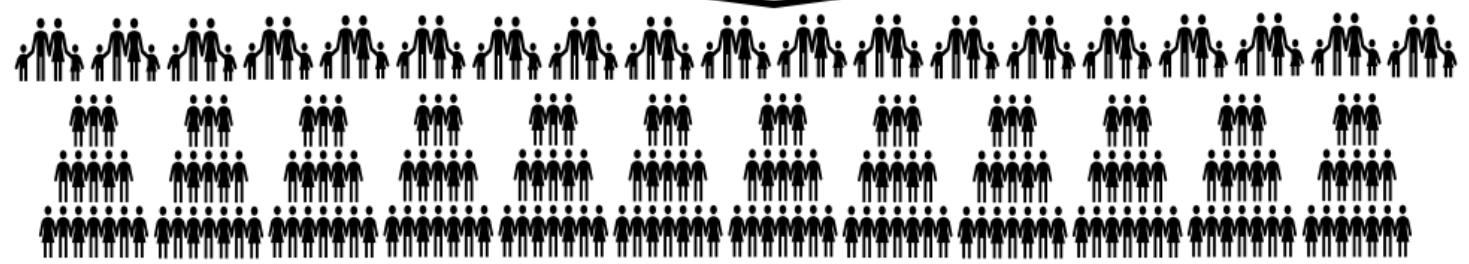
8 700 podniků s převažující činností  
ve výrobě potravinářských výrobků  
(CZ-NACE 10). Z toho 85%  
mikropodniky s méně než 10  
zaměstnanci)

Obchodní  
řetězce



5 obchodníků ovládá 70 % trhu

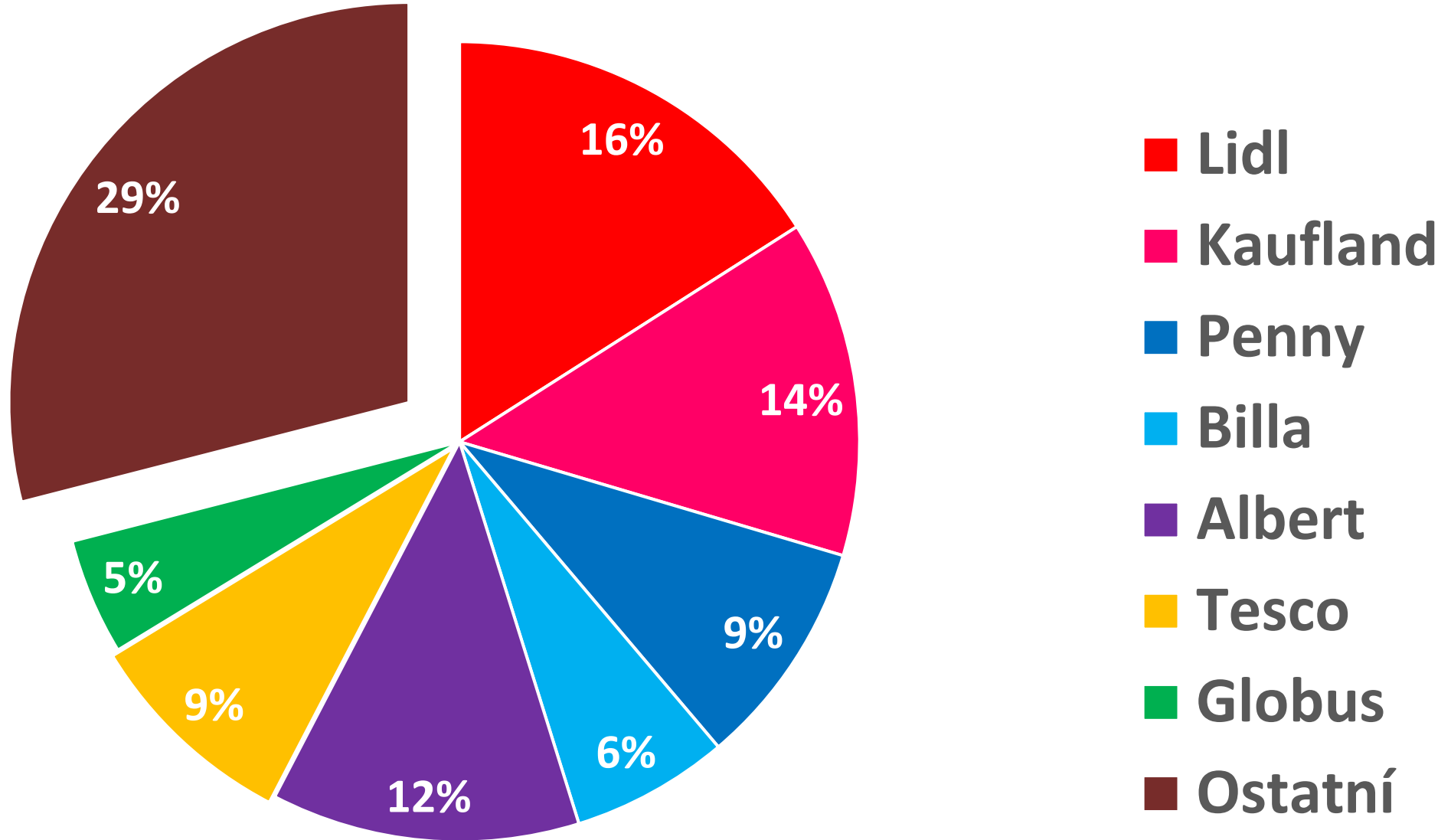
Spotřebitelé



10 mil spotřebitelů



# Podíl řetězců na trhu ČR



**5 hráčů ovládá 70 % maloobchodního trhu**

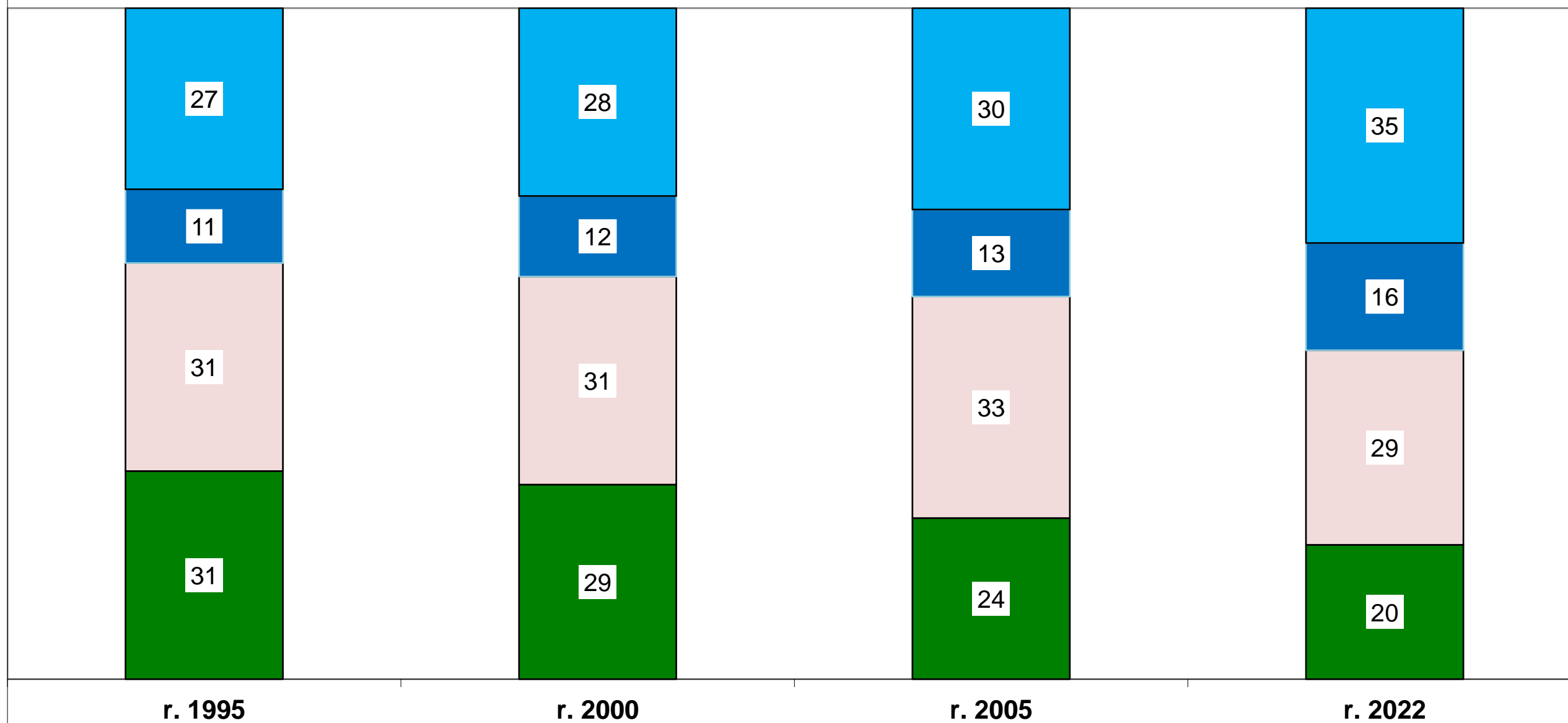
# Vývoj distribuce přidané hodnoty ve vertikále agrobiznisu v EU v %

■ Zemědělství

□ Potravinářský průmysl

■ Velkoobchod potravinami

■ Maloobchod potravinami



Potravináři za posledních cca 30 let svůj podíl zhruba udrželi; co ztratili zemědělci, to nabyla obchodní síť

**Požadavek obchodníků na vyrovnanost dodávek v množství, kvalitě a požadovaném čase.**

**Ke spolupráci (s lokálními producenty) potřebujeme, aby se z malého stal alespoň střední.**

TOMÁŠ PROUZA,  
prezident svazu obchodu a cestovního ruchu ČR 15. listopadu 2023

**K posílení domácích producentů potřebujeme podpory zaměřené na aktivní zemědělce, odbytová družstva a férové podmínky pro české potravináře.**

# Slevové akce

- V roce 2022 bylo v České republice ve slevových akcích prodáno 61 % potravin.
- **V prvním čtvrtletí roku 2023 tento podíl vzrostl na 62 %.**
- Pro srovnání, v roce 2004 činil podíl zboží prodaného ve slevách 25 %, v roce 2012 to bylo 45 %.
- To ukazuje na rostoucí závislost českých spotřebitelů na slevových akcích při nákupu potravin a drogistického zboží.

# Privátní značky:

- Podíl na trhu v ČR 27 %,
- Podíl na trhu v EU 36 %,
- Globální průměr 22 %,

## Vnímání privátních značek

- Koncem roku 2020 vnímalo privátní značky jako **srovnatelné či dokonce lepší než značky výrobců 65 % českých nakupujících a jejich odpůrců již bylo 21 %.**
- Zvýšený zájem zákazníků o privátní značky ovlivnila ekonomická krize - **snaha lidí ušetřit** (kvůli inflaci až 93 % spotřebitelů alespoň částečně změnit své návyky při nakupování).
- **Až 82 % spotřebitelů** nakupuje u potravin **více privátních značek**
- 81 % dotazovaných zákazníků považuje PZ za dobrý poměr ceny a kvality.
- Průměrná cenová výhoda produktů pod privátní značkou činí 23 %, přičemž u více než dvou třetin kategorií přesahuje 25 %.

# Závěr:

- **Dostupné potraviny jsou otázkou fungování celého řetězce,**
- **Čeští zemědělci dodávají své produkty za ceny pod úrovní EU, brzdí inflaci a rozhodně nejsou dlouhodobě příčinou zvyšování cen potravin,**
- **Pokud tomu tak má být i nadále, je třeba změny nastavení zemědělské politiky - stát dlouhodobě podporuje drobné farmáře a lokální prodej, ale přes 80 % produkce prochází systémem zemědělec – zpracovatel – obchodník, Zemědělství není jen otázkou produkce, ale také nastavení spravedlivého trhu a podmínek podporujících prodej domácích potravin,**
- **Pokud chceme české potraviny v českých obchodech, musíme se bavit o podmínkách, ve kterých fungují nejen farmáři, ale i potravinářský průmysl,**
- **Zemědělství i potravinářství v ČR je ohroženo neférovými dovozy ze zahraničí, ale také některými trendy na vnitřním trhu EU,**
- **Co je normální cena? Jaký vliv mají privátní značky/slevové akce na výrobce?**
- **Jak lépe dostat potraviny českých zemědělců k zákazníkovi ?**

# Děkuji za pozornost

**AUTOR:**  
**Ing. Martin Pýcha**



**WWW.ZSCR.CZ**  
Zemědělský svaz ČR

*Zemědělství žije!*



Česká technologická  
platforma pro zemědělství

najdi svého  
**zemědělce**  
**.CZ**



**nezávislé  
poradenství**



Institut vzdělávání  
v zemědělství o.p.s.

