

Shrnutí předchozích panelů

Zemědělství a české potravininy 2025



Martin Pýcha, předseda Zemědělského svazu ČR

[WWW.ZSCR.CZ](http://www.zscr.cz)
Zemědělský svaz ČR



Výroky panelistů:

- **Pavel Březina (COOP):** Dávno neplatí čím větší konkurence, tím nižší cena
- **Štěpán Křeček (ekonom):** Menší producent zem. si stěžuje, že se na pulty nedostane, protože nemá dostatečnou produkci. Proč nemůžou mít prodejci v každém kraji jiný sortiment?
- **Pavel Březina (COOP):** Čím víc pestrého zboží, tím větší chybovost evidence a nákladnější logistika.
- **Jaroslav Vaňous (ZD Sloupnice):** Regionální výrobce se například nedostane do škol – například 5 % potravin má být ve školách z bio produkce. Nowaco ji bude dovážet z Rakouska, tak to myslím dopadne...
- **Michal Perlík (Rohlík.cz):** Náš postup je, neslevové promoce. Upozorňujeme na produkt z toho důvodu, *co umí*.
- **Pavel Březina (COOP):** Od leaderů naší země by mělo zaznívat, ať zákazníci nakupují od lokálních výrobců.
- **Michal Perlík (Rohlík.cz):** Kdyby média našla formát podcastu, který by např. edukoval o č. potravinách, vzlétne poptávka hned po kvalitních surovinách.

Výroky panelistů:

- **Michal Perlík (Rohlík.cz):** Kdyby média našla formát podcastu, který by např. edukoval o českých potravinách, vzlétne poptávka hned po kvalitních surovinách.
- **Martin Ludvík (EB Fruit):** Můžeme čerpat podporu na investice – to je specifické jen pro ovoce a zeleninu. Je to povinnost mít toto zavedeno ve všech zemích EU. Považuji to za nejefektivnější zdroj podpor. Sdílíme velké investice.
- **Martin Střasák (Mléko CZ):** Vývoz kravského mléka nepomáhá ČR.
- **Ilona Švihlíková (ekonomka):** Nadnárodní síle je možné čelit národní silou – to by mohla být úloha družstevnictví.
- **Dana Večeřová (PK ČR):** Privátní značky jsou velká bolest retailu. Výrobce je tlačěn do nižších a nižších cen, soustavně. U privátních značek není uveden výrobce!
- **Ladislav Lázňovský (Billa):** Jak u obchodníků, tak i u producentů nastupuje nová generace, která se spolupráci nebrání, umí využívat nástrojů digitalizace, a umí najít společnou cestu. Billa lokálním producentům překážky určitě nestaví!
- **Ladislav Lázňovský (Billa):** Čeští zemědělci čelí daleko více restrikcím než třeba španělští.

Výroky panelistů:

- **Ladislav Lázňovský (Billa):** České a polské jablko je opravdu rozdílné v ceně. Řešíme morální dilema. Musíme občas prodávat i polské jablko. Děláme to ale občas, tak, aby to čeští ovocnáři přežili...
- **Dana Večeřová (PK ČR):** V J Americe je povoleno 55 pesticidů, který se používá na pěstování cukru – teď čelíme horentnímu dovozu cukru.
- **Dana Večeřová (PK ČR):** Udržitelnost musí někdo zaplatit... ESG reporting bude střední podniky stát 5 milionů ročně a 3 pracovní síly (neproduktivní). Je potřeba ho zrušit, stejně jako odlesňování.
- **Martin Ludvík (Ovocnářská unie ČR):** Evropa není konkurenceschopná výrobkům ze třetích zemí – tam se mnoho standardů, které nás tady v Evropě stojí neskutečné náklady – vůbec nemusí být dodržováno.
- **Martin Ludvík (Ovocnářská unie ČR):** Spotřebitel nemusí mít jahody v lednu – měl by vědět, že tímto zatěžuje životní prostředí! Stačila by výchova, nemusíme na to mít zákon.
- **Ladislav Lázňovský (Billa):** Není tu dost vzdělaných lidí v zemědělství, kteří by byli schopni ovládat výrobu. Práce není sexy. Práce v zem. není vnímána jako užitečná. Je náročná (často i špinavá, např. porážka). Propagace, atraktivita oboru – chybí.

Výroky panelistů:

- **Martin Ludvík (Ovocnářská unie ČR):** Obchodníci by rádi nakupovali české ovoce a zeleninu. Oni by nakupovali, ano. Ale za jakou cenu?
- **Dana Večeřová (PK ČR):** Kolegové provedli analýzu 34 zákonů. Vyplývá z nich 3500 povinností!
- **Ladislav Lázňovský (Billa):** Na nák. odd. každého řetězce je 35 lidí, ti řídí 35 tisíc položek. Decentralizace znamená zvýšenou administrativu. Tomu se musíme přizpůsobit. Pak můžeme mít dodavatele i jenom třeba na 3 Billy a ne na víc.